



COSTRUZIONE STAMPI - STAMPAGGIO MATERIE PLASTICHE - MOULDS & INJECTION MOULDING

POLITICA AZIENDALE e QUALITA'

MOD. 5.2.01

La SAMIPLAST SRL ha come missione l'allocazione e l'uso ottimale delle risorse umane, produttive e finanziarie per rendere la sua offerta di prodotti e servizi competitiva, professionale, flessibile e qualitativamente ineccepibile, nel rispetto del posizionamento strategico e della profittabilità di lungo periodo.

Rivolgendosi al mercato, la SAMIPLAST SRL persegue il costante miglioramento delle prestazioni a tutti i livelli, al fine di soddisfare integralmente e con tempestività le esigenze individuali di ogni Cliente, conformemente alle leggi ed alle norme cogenti.

I fattori chiari per perseguire la missione sono:

LA FIDUCIA che la SAMIPLAST SRL deve generare e mantenere per lo sviluppo di rapporti tecnico commerciali costruttivi con Clienti e fornitori e per motivare le risorse umane dell'azienda
LA TRASPARENZA come costante nella conduzione etica del business
LO SPIRITO DI SQUADRA come fattore di coesione per ottenere un'attività complessiva efficiente ed efficace e per generare una cultura d'impresa coerente con la missione
LA QUALITA' intesa nel senso più totale come condizione indispensabile per qualificare l'azienda sul mercato
L'INNOVAZIONE da applicare non solo per ottimizzare l'offerta ma anche nella gestione delle risorse, nell'organizzazione interna e nell'approccio al mercato
LA CURA DELL'AMBIENTE per continuare a garantire la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente
IL RISPETTO DEI REQUISITI come impegno al loro soddisfacimento
IL MIGLIORAMENTO continuo del proprio sistema di gestione

Per questo motivo il Top Management dell'azienda, attraverso corsi e riunioni, assicura che, quanto sopra dichiarato, sia a tutti i livelli dell'azienda compreso, attuato e soprattutto sostenuto.

Il Top Management, da parte sua, si impegna a riesaminare periodicamente la propria Politica della Qualità per garantirne la continua idoneità.

Il Top Management

Cologno Monzese (Mi), li 20/02/2019